

CHATO BV RICHT ZICH OP MULTIMEDIAPROJECTEN

Voor ieder bedrijf een product op maat

Chato BV uit Nunspeet houdt zich meer en meer bezig met multimediaprojecten. Het internetreclamebureau hanteert hierbij een unieke benadering van de diverse doelgroepen. Of het nu gaat om dvd presentaties, flash-games, of 3D animaties, voor iedere klant kan een product op maat gemaakt worden.

Gezien de achtergrond van eigenaar Geert van 't Slot en zijn compagnon Vincent da Silva is deze ontwikkeling bij Chato geen vreemde. Allebei hebben ze de Hoge School van de Kunsten in Utrecht gevolgd met interactief ontwerp als specialisatie. Naast de full service internetactiviteiten zoals webdesign, webshops, nieuwsbrieven, of optimalisatie van de vindbaarheid op Google hebben Van 't Slot en Da Silva al de nodige multimediaprojecten op hun naam staan.



Geert van 't Slot, zijn compagnon Vincent da Silva en stagiair Nick Schouten (vlnr) van Chato BV. Foto's: Fotostudio Merjenburgh

LANDELIJK PROJECT VOOR BASISCHOLEN

Voor de Inclusief Groep uit Nunspeet werd een toetsingspakket ontwikkeld voor mensen met een achterstand op de

arbeidsmarkt. Onder de naam Skalemoe is een softwarepakket met educatieve spelletjes en touchscreen bediening op de markt gebracht voor kleuters in onder meer kinderdagverblijven. 'Vanuit deze projecten zijn we ons gaan richten op de basisscholen en zijn we bezig met Cyberkidz. Ook hier draait het om spelend leren. We gaan in overleg met de schoolbesturen om het pakket de juiste inhoud te geven zodat het echt meerwaarde krijgt. Eind dit jaar willen we het landelijk op de markt brengen. In eerste instantie zullen er met name taal- en rekenspelletjes op staan, maar uiteindelijk willen we er alle schoolvakken aan toevoegen.'

IMAGOVERSTERKENDE SPELLETJES EN PRESENTATIES

Ook voor bedrijven zijn er tal van multimediale mogelijkheden. 'Met behulp van dvd presentaties, 3D animaties, of flashgames kunnen wij van statische websites een ware belevingswereld maken voor alle diverse doelgroepen.

Als bedrijven zich actiever willen presenteren via internet dan kunnen wij dat helemaal regelen, geen vraag is ons te gek. Imagooversterkende spelletjes, product- en bedrijfspresentaties met een door ons gecomponeerde soundtrack, reclamefilmmpjes, alles kan. We maken materiaal dat geschikt is voor YouTube en we leveren het niet alleen voor internet, maar de klant kan het ook op dvd, of USB stick krijgen. Verder ontwikkelen we ook software voor informatiezuilen en productzoekers in winkels en bouwmarkten.'

Vanuit de specifieke doelgroepbenadering heeft Chato onder andere een paintball webgame gemaakt voor de internetsite van een evenementenbureau. 'We hebben daar een beloning aangekoppeld: als je wint dan krijg je korting om het in het echt te gaan spelen. Zo zijn er vele mogelijkheden voor bedrijven om er via internet echt uit te springen en verzekerd te zijn van veel gerichte bezoekers.'

